Naziv intervencije: **Lokalni razvoj, ki ga vodi skupnost (pristop LEADER/CLLD)**

Naziv operacije**: SUHA ROBA -NOVA GENERACIJA**

Partnerji v projektu:

Vodilni partner: FESTIVAL LESA z.o.,soc.p., Novomeška c. 16, 1330 Kočevje,

Partner 1: KOČEVSKI LES, Novomeška c. 16, 1330 Kočevje,
Partner 2: Občina Sodražica, ulica 3.maja, 1317 Sodražica,
Partner 3: Rokodelski center Ribnica, Cesta na Ugar 6, 1310 Ribnica
Partner 4: Center za mladinsko kulturo, TZO 62, 1330 Kočevje

Cilji operacija:

S projektom smo oblikovali cilje, ki rešujejo naslednje izzive:

POTREBA 3 (P3): Pospeševanje in razvoj (gospodarskih) dejavnosti, ki temeljijo na lokalnih virih, za razvoj storitev in ustvarjanje novih delovnih mest,

POTREBA 7 (P7) : Ohranjanje, valorizacija, interpretacija kulturne dediščine za nove podjetniške priložnosti in krepitev skupne identitete,

POTREBA 8 (P8) : Skupno povezovanje in promocija turistične ponudbe na območju LAS in povečanje in izboljšanje turistične ponudbe, kjer je izpostavljena velika priložnost v izdelkih, ki temeljijo na kulturni dediščini.

Glavne aktivnosti:

Aktivnosti projekta sledijo specifičnemu **cilju** (SC9.2) pri SKLAD ESRR, ki spodbuja k varovanju kulturne dediščine.

Aktivnosti bodo vključevale razvoj novih izdelkov s sodobno interpretacijo tradicionalnih izdelkov suhe robe, določitvijo imena blagovne znamke in logotipa, kar je potrebno za vstop na trg ter promocija nove kolekcije na razstavi, v tiskanih in digitalnih medijih.

Pričakovani rezultati operacije:

Iz ukrepa 2 je kazalnik razvoj 25 novih produktov in 3 različne dejavnosti za 3 različne ranljive skupine mlade, starejše in ženske

Iz ukrepa 7 smo določili 1 kazalnik in sicer izdelava celostnega koncepta kolekcije sodobne interpretacije suhe robe kot najbolj prepoznavne kulturne dediščine območja LAS-

Poleg teh smo določili še svoje **specifične kazalnike** in sicer:

- Izdelava končnega testnega izdelka za 20 lesenih izdelkov na podlagi izdelanih načrtov in preverjanj in preizkušanj s potrebnimi izboljšavami, enota kos

- Izdelava oblikovalskih skic in grafično oblikovanih načrtov ter izdelava 2 končnih keramičnih izdelkov in 3 tekstilnih izdelkov iz celostnega koncepta sodobne interpretacije suhe robe in drugih značilnih obrti,
- Postavitev razstave nove kolekcije sodobne interpretacije izdelkov suhe robe,
- Tiskanje razstavne zloženke, enota kos
- Izdelava kratkega promocijskega filma o nastanku kolekcije

Ciljne skupine:

Ciljne skupine so zadruga FL, druge zadruge na območju LAS, fizične osebe, ki samostojno opravljajo dejavnost predelave lesa, dizajna, prodaje, promocije, javni zavodi Rokodelski center Ribnica, Zavod Kočevsko, posredno občine, KS in celotna LAS.

Finančna vrednost operacije: **81.2023,20**

Od tega lastna sredstva partnerjev: **16.328,80**

sofinanciranje s sredstvi ESRR: **64.874,40**

Terminska izvedba:

Obdobje upravičenih stroškov: 1. 4. 2025 – 30.6. 2026

www.evropskasredstva.si